

Peningkatan Ekonomi Masyarakat Sekitar Trini Kecamatan Gamping Sleman Dengan Adanya Usaha UMKM Art Strawberry Jogja

Danang Wahyudi¹, Fikri Budi Aulia², Puji Lestari³

^{1,2}Prodi. Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Janabadra, Yogyakarta

³ Mahasiswa, Prodi. Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Janabadra, Yogyakarta

E-mail: danangwahyudi@janabadra.ac.id¹, lestaripuji225@gmail.com²

ABSTRAK

Pertumbuhan ekonomi dipengaruhi oleh beberapa faktor, salah satunya masyarakat. Kegiatan ini bertujuan untuk melihat peningkatan ekonomi masyarakat sekitar desa Trini dengan adanya usaha UMKM Art Strawberry Jogja. Metode yang dipakai dalam pengabdian masyarakat ini adalah wawancara langsung dengan koordinator Gudang Pemotong Kertas Art Strawberry Jogja. Berdirinya Art Strawberry Jogja berdampak terhadap peningkatan taraf hidup masyarakat Desa Trini dan meningkatnya perekonomian wilayah tersebut, masyarakat juga menjadi lebih mandiri dan memiliki keterampilan lain yang dapat digunakan. disimpulkan bahwa adanya usaha ini memberikan keuntungan untuk beberapa pihak, baik itu pemilik usaha, karyawan, maupun warga sekitar tempat usaha Art Strawberry Jogja berdiri. Pemilik usaha mendapat kemudahan dari warga sekitar terutama yang bekerja sebagai pelipat kertas karena mereka tidak perlu menyebarkan informasi lowongan pekerjaan lagi jadi lebih menghemat waktu. Sedangkan dari segi warga sekitar mereka mendapat keuntungan dengan adanya usaha ini karena, mereka tidak perlu lagi bekerja jauh dan meninggalkan anak yang masih kecil serta menjadi mandiri karena dapat meningkatkan ekonomi keluarga dan tidak hanya mengandalkan gaji suami. Usaha ini juga memberikan keuntungan untuk pemerintah wilayah sekitar karena ikut membantu meningkatkan ekonomi dan membuat masyarakat semakin mandiri dengan keterampilan yang diajarkan.

Kata kunci : Masyarakat Desa Trini, Art Strawberry Jogja, Peningkatan Ekonomi

ABSTRACT

Economic growth is influenced by several factors, one of which is society. This activity aims to see the economic improvement of the community around Trini village with the UMKM Art Strawberry Jogja business. The method used in this community service is a direct interview with the coordinator of the Art Strawberry Jogja Paper Cutting Warehouse. The establishment of Art Strawberry Jogja has an impact on improving the standard of living of the people of Trini Village and increasing the economy of the region, the community also becomes more independent and has other skills that can be used. It can be concluded that this business provides benefits for several parties, be it business owners, employees, or residents around the place where Art Strawberry Jogja is established. Business owners get convenience from local residents, especially those who work as paper-folders because they don't need to spread job vacancies anymore, so it saves more time. Meanwhile, in terms of local residents, they benefit from this business because they no longer need to work far away and leave their young children behind and become independent because they can improve the family's economy and not only rely on their husband's salary. This business also benefits the local government because it helps improve the economy and makes the community more independent with the skills taught.

Keywords : Trini Village Community, Art Strawberry Jogja, Economic Improvement

1. PENDAHULUAN

Kecamatan Gamping merupakan salah satu kecamatan dari total keseluruhan 14 kecamatan yang ada di Kota Yogyakarta. Kecamatan Gamping terdiri dari 5 (lima) desa dengan jumlah populasi 69.998 jiwa yang terdiri dari 34.878 laki-laki dan 35.120 perempuan, dengan 13.891 kepala keluarga. Kecamatan Gamping memiliki 5.405 unit usaha mikro, 44 unit usaha kecil, dan 2 unit usaha menengah.

Dalam pembahasan berkaitan dengan permasalahan pertumbuhan ekonomi tidak bisa lepas dari pembangunan ekonomi, karena didalam pertumbuhan ekonomi juga disertai dengan peningkatan kegiatan pembangunan yang mana tujuannya adalah untuk meningkatkan pendapatan perkapita yang tinggi (Sukirno, 1985: 13).

Pertumbuhan ekonomi masyarakat sangat dipengaruhi oleh semakin banyaknya jumlah faktor produksi yang berada di masyarakat. Sedangkan faktor produksi salah satunya dipengaruhi oleh perubahan cara dan teknologi produksi yang ada di masyarakat itu sendiri. Menurut Karjoredjo, pembangunan ekonomi ataupun pertumbuhan ekonomi, termaksud pembangunan daerah merupakan proses kenaikan pendapatan masyarakat di suatu daerah dalam jangka panjang. Pendapatan masyarakat di sini lebih ditekankan pada pendapatan riil dan pendapatan masyarakat per kapita orang. (Karjoredjo, 1999: 35)

Kemandirian masyarakat akan terwujud jika masyarakat mampu membangun diri dan lingkungan sekitar sesuai potensi, kebutuhan, dan kewenangan yang ada pada masyarakat itu sendiri. Oleh karena itu diperlukan kegiatan pemberdayaan

masyarakat agar dapat mendorong dan meningkatkan kemampuan masyarakat. Kegiatan pemberdayaan masyarakat merupakan salah satu pilar penguat otonomi desa sebagaimana tertulis pada UU nomor 6 tahun 2014 tentang desa. Program KKN dan pemberdayaan masyarakat merupakan salah satu bentuk kepedulian perguruan tinggi untuk ikut berkiprah dalam pemberdayaan masyarakat. KKN dimaksudkan untuk meningkatkan atau mengembangkan sumber daya manusia dan lingkungan yang ada dengan dilandasi oleh nilai-nilai budaya yang memanfaatkan potensi lokal. Melalui program KKN ini diharapkan dapat mewujudkan desa mandiri. Dengan demikian, warga masyarakat dapat meningkatkan taraf hidup.

Tas Kertas Art Strawberry Jogja merupakan salah satu UMKM daerah gamping yang terletak di desa Trini. Art Strawberry merupakan pelopor penggunaan tas kertas pengganti plastik yang berdiri pada tahun 1997. Usaha ini merupakan supplier tas kertas terbesar di Indonesia ke toko-toko plastik dan toko fashion. Tas kertas yang di produksi pada perusahaan ini dapat digunakan untuk mengemas barang dagangan seperti batik, fashion, parfume, tshirt, kue, dan lain-lain. Juga bisa dipakai untuk souvenir dan hajatan lain.

Art Strawberry Jogja memasarkan semua produknya secara online maupun offline baik menggunakan website atau aplikasi digital lainnya, karena jangkauan konsumennya semakin meluas jadi Art Strawberry jogja memutuskan memasarkan produknya secara online juga agar dapat dijangkau oleh konsumen dari berbagai wilayah selain Jogja. Terlebih di era digital saat ini, orang lebih mudah dan nyaman memesan barang secara on

line karena tidak perlu repot keluar rumah dan barang akan diantar sampai rumah.

Hampir separuh dari warga di Trini bekerja di Art Strawberry Jogja karena sistem bekerja di sini sangat mudah yaitu freelance, harian dan juga borongan. Bergabung menjadi bagian Art Strawberry Jogja tidak mudah karena dibutuhkan skill dan ketrampilan yang bagus, tapi untuk bergabung menjadi bagian Art Strawberry Jogja sebagai pelipat kertas itu cukup mudah karena kita tidak perlu melakukan seleksi. Pertama yang harus dilakukan hanya datang ke pengurus dan minta izin untuk ikut bekerja, mereka akan mengajarkan bagaimana cara melipat kertas yang baik dan benar sampai menjadi tas dengan mengikuti tanda dan nomor yang telah dibuat oleh pekerja dari perusahaan tersebut. Mereka juga memberi kemudahan lain dengan datang ke rumah rumah warga yang bekerja sebagai pelipat kertas secara berkala untuk mengambil dan memberikan pola lipatan kertas yang baru, sehingga ibu-ibu tidak perlu repot-repot mengambil dan mengantar tas jadi serta tetap bisa menjaga dan melakukan pekerjaan rumah seperti biasa.

Pandemi Covid-19 yang mewabah disemua negara yang ada di dunia telah banyak mempengaruhi semua sektor kehidupan masyarakat. Di Indonesia, hampir semua sektor mengalami dampak terutama ekosistem ekonomi yang selama ini telah menjadi tumpuan masyarakat, termasuk warga Trini, Kecamatan Gamping. Banyak keluarga yang masih mengandalkan Gaji dari suami untuk menghidupi keluarganya, akan tetapi karena wabah Covid-19 ini banyak ibu-ibu rumah tangga yang merasa kurang cukup jika hanya mengandalkan gaji dari suami saja.

Banyaknya kebutuhan anak dan keluarga yang harus dipenuhi membuat banyak ibu rumah tangga di daerah sekitar ikut bekerja di perusahaan Art Strawberry Jogja untuk meningkatkan pendapatan dan meringankan sedikit beban suami.

Dari kejadian tersebut maka kami Sebagai Penulis memutuskan untuk memilih judul “Peningkatan Ekonomi Masyarakat Sekitar Trini, Kec. Gamping, Sleman Dengan Adanya Usaha UMKM Art Strawberry Jogja” untuk dijadikan sebuah artikel, yang nantinya dimanfaatkan oleh penulis untuk memenuhi syarat lulus KKN. Kegiatan ini bertujuan untuk melihat peningkatan ekonomi masyarakat sekitar desa Trini dengan adanya usaha UMKM Art Strawberry Jogja

2. METODE PELAKSANAAN

Untuk mencapai tujuan yang diharapkan pengabdian masyarakat ini menggunakan metode wawancara, program KKN di Jl. Siliwangi Jl. Ring Road Utara, Jombor Lor, Sendangadi, Kec. Mlati, Sleman, Yogyakarta. Adapun Langkah yang dilakukan oleh penulis adalah sebagai berikut:

2.1 Tahap Persiapan

Dalam tahap ini tim, Menyusun acara mulai dari rapat diskusi menentukan tempat, konsultasi dengan DPL, survei tempat, melakukan perizinan, membuat daftar pertanyaan wawancara, pembagian tugas dalam wawancara, serta rencana pembuatan artikel yang akan dibuat.

2.2 Tahap Pelaksanaan

Pada tahap ini tim melakukan tugas masing-masing seperti yang sudah direncanakan sebelumnya mulai dari wawancara narasumber, dokumentasi, mere

kam jalannya wawancara, dan pemberian kenang-kenangan sebagai ucapan terima kasih.

2.3 Tahap penyusunan

Dalam tahap ini tim menguraikan hasil rekaman wawancara menjadi sebuah cerita agar lebih mudah dalam Menyusun materi dan melakukan pembagian tugas supaya semua anggota dapat bekerja semua.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Dari wawancara yang dilakukan pada tanggal 28 maret 2022 terdapat beberapa topik penting yang dihasilkan, Art Strawberry sendiri ini memiliki beberapa keunggulan yang patut kita apresiasi secara bersama salah satunya yaitu produk tas dengan menggunakan kertas. Seperti yang kita ketahui bersama bahwa tak banyak orang yang memiliki ide kreatif dalam menciptakan terobosan baru yang tidak berdampak buruk terhadap lingkungan sekitar.

Art Strawberry didirikan oleh salah satu warga desa Trini. Mereka memiliki 1 (satu) kantor pusat yang berisi karyawan yang mengatur manajemen dan operasional dari Art Strawberry Jogja ini. Berikut adalah kantor pusat Art Strawberry Jogja yang terletak di Ring Road.



Gambar 1. Bagian depan kantor pusat

Selain kantor pusat mereka juga mempunyai 2 (dua) Gudang yang digunakan untuk penampungan tas jadi yang telah dibentuk oleh warga sekitar yang bekerja pada Art Strawberry Jogja dan gudang pemotongan kertas. Kedua Gudang ini terletak terpisah, gudang penampungan terletak di tengah-tengah pemukiman warga sedangkan gudang pemotongan kertas terletak di belakang hanna chicken samping kampus 1 UTY. Berikut adalah gudang tempat pemotongan kertas.



Gambar 2. Bagian dalam gudang



Gambar 3. Mesin pemotong kertas

Hasil wawancara dengan kepala Gudang mendapatkan informasi bahwa pada era pandemi sekarang ini tidak mempengaruhi Art Strawberry dalam memproduksi tas dikarenakan pemilik selalu berpikir cepat bagaimana mengembangkan produk secara kreatif dan inovatif serta menganalisa situasi dalam mengelola

dan menjalankan usaha ini. Hal ini menjadi nilai tambah tersendiri untuk perusahaan maupun karyawan. Berikut adalah gambar dokumentasi setelah melakukan wawancara.



Gambar 4. Foto dengan narasumber

Adapun hasil analisis kegiatan KKN adalah peningkatan taraf hidup masyarakat melalui kegiatan ekonomi yang dilakukan oleh Art strawberry Jogja dengan masyarakat sekitar Trini. Adanya Art Strawberry Jogja membantu dalam peningkatan perekonomian bagi wilayah Sleman, karena usaha ini mempekerjakan hampir Sebagian warga di desa Trini. Selain mempekerjakan warga sekitar untuk bekerja di kantor pusat, Gudang penyimpanan, dan Gudang pemotong kertas mereka juga mempekerjakan ibu-ibu sekitar yang sulit bekerja di luar karena tidak bisa meninggalkan anak sendiri di rumah maupun kurangnya *skill* atau ketrampilan. Para ibu yang bekerja sebagai pelipat kerja secara tidak langsung telah membantu meningkatkan ekonomi keluarga karena mereka tidak hanya bergantung dari satu penghasilan (gaji suami) saja. Dalam hal ini pemerintah juga ikut terbantu karena masyarakat menjadi lebih mandiri dan meningkatnya perekonomian yang ada.

Berikut adalah dokumentasi salah satu warga yang bekerja sebagai pelipat kertas.



Gambar 5. Warga yang bekerja melipat kertas

4. DAMPAK DAN MANFAAT KEGIATAN

Pada bagian ini, tim menguraikan tentang peningkatan ekonomi masyarakat sekitar UMKM Art Strawberry Jogja dengan ikut bekerja sebagai pemotong kertas, pembuat tali, dan melipat sketsa kertas yang telah dipotong menjadi bentuk tas. Para ibu rumah tangga yang tidak bekerja karena tidak bisa meninggalkan anak yang masih kecil atau karena kurangnya *skill* (keterampilan) yang dimiliki jadi mendapat keahlian baru dan penghasilan tambahan dengan ikut bekerja menjadi pelipat tas kertas. Adanya Art Strawberry jogja membuat masyarakat sekitar menjadi semakin mandiri dan meningkatkan perekonomian keluarga.

5. KESIMPULAN

Dari hasil dan pembahasan di atas maka dapat disimpulkan bahwa adanya usaha ini memberikan keuntungan untuk beberapa pihak, baik itu pemilik usaha, karyawan, maupun warga sekitar tempat

usaha Art Strawberry Jogja berdiri. Pemilik usaha mendapat kemudahan dari warga sekitar terutama yang bekerja sebagai pelipat kertas karena mereka tidak perlu menyebarkan informasi lowongan pekerjaan lagi jadi lebih menghemat waktu. Sedangkan dari segi warga sekitar mereka mendapat keuntungan dengan adanya usaha ini karena, mereka tidak perlu lagi bekerja jauh dan meninggalkan anak yang masih kecil serta menjadi mandiri karena dapat meningkatkan ekonomi keluarga dan tidak hanya mengandalkan gaji suami. Usaha ini juga memberikan keuntungan untuk pemerintah wilayah sekitar karena ikut membantu meningkatkan ekonomi dan membuat masyarakat semakin mandiri dengan keterampilan yang diajarkan.

Pada kegiatan Kuliah Kerja Nyata yang dilaksanakan oleh Lembaga Penelitian, Publikasi dan Pengabdian Pada Masyarakat (LP3M) Universitas Janabadra Yogyakarta. Dapat diberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Perlu adanya penambahan waktu dalam pelaksanaan KKN. Kelompok kami menilai bahwa waktu 1 bulan dalam pelaksanaan KKN teramat singkat.
2. Dalam pelaksanaan KKN pihak penyelenggara seharusnya memprioritaskan laporan-laporan KKN dengan pihak-pihak penentu kebijakan yang ada di Universitas.
3. Hasil kegiatan KKN yang telah dilakukan terutama dalam program dorongan ekonomi di desa trini harus terus dilakukan oleh pihak desa setempat dengan memanfaatkan potensi yang ada. sehingga masyarakatnya lebih maju dalam bidang ekonomi dan program yang sudah di jalankan tidak vakum.

Demikianlah saran yang dapat kami kemukakan. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat untuk kita semua.

6. UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terimakasih kepada LP3M Universitas Janabadra Yogyakarta, Dosen Pendamping Lapangan, mitra KKN segala pihak terkait yang telah memberi dukungan terhadap program ini sehingga dapat berjalan dengan baik.

7. DAFTAR PUSTAKA

- Dinas Koperasi & UMKM Kab. Sleman, "Data UMKM Kabupaten Sleman," 2022, <https://dataumkm.slemankab.go.id/portalv2> / (accessed April. 02, 2022).
- Art Strawberry Jogja, "Profil Perusahaan dan Data Produk Perusahaan," 2022. <https://artstrawberry.com/> (accessed April. 02, 2022).
- Wikipedia, "Data Populasi Warga Kec.Gamping dan Kab.Sleman," 2022, https://id.wikipedia.org/wiki/Gamping,_Sleman (accessed April. 02, 2022).
- Arianto, Bambang. 2020. Pengembangan UMKM Digital di Masa Pandemi Covid-19: Peneliti Research Center for Forensic Accounting
- Karjoredjo, Sarji. 1999. Desentralisasi Pembangunan Daerah di Indonesia Salatiga: FEUKSW
- Sukirno, Sadono. (1985). Ekonomi Pembangunan. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia