

## **Pengembangan Produk Dan Wisata Kakao Kelompok Tani “Ngudi Mulyo” Kecamatan Patuk, Kabupaten Gunungkidul Berbasis Digital Marketing (Google Ads) Dan Sistem Kerja Berbasis Ergonomi**

**Syamsul Hadi <sup>1</sup>, Auliya Rosiana <sup>2</sup>, Retno Widiastuti <sup>3</sup>, Efni Pebrianti<sup>4</sup>, Siti Hidayati<sup>5</sup>**

<sup>1,4,5</sup> PS. Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Sarjanawiyata, Yogyakarta

<sup>2</sup> Prodi. Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa, Yogyakarta

<sup>3</sup> Prodi. Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Sarjanawiyata, Yogyakarta

E-mail: syamsul.hadi@ustjogja.ac.id, auliya@ustjogja.ac.id, dias.rw@ustjogja.ac.id

### **ABSTRAK**

Kelompok Tani Kakao “Ngudi Mulyo” memiliki produk biji kering cokelat, kripik pisang cokelat, bubuk cokelat, dan rengginang cokelat serta wisata agribisnis yang berlokasi di Dusun Nglegi RT 09 RW 03 Nglegi Patuk Gunung Kidul dan memiliki 140 anggota. Keberadaan kelompok tani ini patut diapresiasi karena mampu menciptakan keunggulan dan mampu survive secara mandiri memperjuangkan kesejahteraan dan kelompok tani walaupun akhir-akhir ini mengalami permasalahan diantaranya: 1) Penurunan penjualan produk hasil olahan kakao secara drastis, sehingga penyerapan biji kakao tidak stabil, (2) Tuntutan pasar global berbasis IT dalam pemasaran digital cukup tinggi namun belum memiliki SDM yang ahli pada bidang tersebut, (3) Pembagian kerja tim tidak stabil/konsisten sehingga menghambat produktifitas. Melihat permasalahan yang penting untuk segera diatasi ini, maka ditawarkan solusi melalui kegiatan PKM meliputi program strategi digital marketing dengan pemanfaatan Google Ads serta standarisasi sistem kerja tim berbasis ergonomi. Tujuan dari PKM ini diantaranya: (1) Memiliki akun sistem pemasaran produk berbasis Google Ads versi android secara real time, (2) Meningkatkan keterampilan tim kelompok tani dalam pemasaran digital serta serta analisis bisnis, (3) Meningkatkan sistem kerja berbasis ergonomi. Kegiatan ini berfokus pada pengabdian kepada masyarakat berbasis ekonomi digital pada usaha Kelompok Tani Kakao “Ngudi Mulyo”. Metode yang digunakan untuk merealisasikan program yang ditawarkan yaitu percontohan, demonstrasi, eksperimen, sosialisasi, pelatihan dan pendampingan. Target capaian keberhasilan program diantaranya 100% memiliki akun sistem pemasaran produk berbasis Google Ads versi android secara real time, 90% meningkatkan keterampilan pemasaran dan bisnis analisis bagi tim kelompok tani, 90% meningkatkan sistem kerja berbasis ergonomi, 100 % perangkat pendukung pemasaran digital.

**Kata kunci :** digital marketing; ergonomic, google ads, kelompok tani kakao, perencanaan sistem kerja

### **ABSTRACT**

*The Cocoa Farmer Group "Ngudi Mulyo" has dry cocoa products, chocolate banana chips, cocoa powder, and chocolate rice chips (rengginang) as well as agribusiness tourism which is located in Dusun Nglegi RT 09 RW 03 Nglegi Patuk, Gunung Kidul and has 140 members. The existence of this farmer group should be appreciated because it can create excellence and be able to survive independently fighting for the welfare and the farmer group although recently experiencing problems such as (1) A drastic decrease in sales of processed cocoa products so that the absorption of cocoa beans is unstable, (2) The demands of the IT-based global market in digital marketing are quite high but do not have human resources who are experts in this field, (3) The distribution of teamwork is unstable/consistently so that it becomes an obstacle of productivity. Seeing this urgent problem that needs to be addressed immediately, solutions are offered through PKM activities including digital marketing strategy programs using Google Ads and standardization of ergonomics-based teamwork systems. The objectives of this*

*PKM include (1) Having an Android version of the Google Ads-based product marketing system account in real-time, (2) Improving the skills of the farmer group team in digital marketing and business analysis, and (3) Improving ergonomics-based work systems. This activity focuses on community service based on the digital economy in the "Ngudi Mulyo" Cocoa Farmer Group's business. The methods used to implement the programs offered are demonstration, experiment, socialization, training, and mentoring. The program's achievement targets include 100% having an Android version of the Google Ads-based product marketing system account, 90% improving marketing and business analysis skills for farmer group teams, 90% improving ergonomics-based work systems, and 100% digital marketing support devices.*

**Keywords:** digital marketing ergonomics, Google Ads, The Cocoa Farmer Group, teamwork systems

## 1. PENDAHULUAN

Kelompok Tani Kakao “Ngudi Mulyo” berlokasi di Dusun Nglegi RT 09 RW 03 Nglegi Patuk Gunung Kidul dan beranggotakan 140 orang. Produk yang dihasilkan dari kelompok tani ini cukup bervariasi seperti produk biji kering cokelat, kripik pisang cokelat, bubuk cokelat, dan rengginang cokelat serta baru-baru ini mulai menggagas wisata agrobisnis untuk mendukung peningkatan pariwisata di kabupaten gunung kidul. Keunggulan sumber daya kakao hampir seluruh masyarakat memiliki pohon kakao dipekarangan rumah selain mereka memiliki tanaman kakao di kebun. Selain itu dari aspek jaringan kelompok tani “Ngudi Mulyo” bekerjasama dengan LSM (Lembaga Swadaya Masyarakat) dan lembaga pemerintah seperti dinas perindustrian dan perdagangan, serta dinas pariwisata Kabupaten Gunung Kidul. Permasalahan terjadi saat pandemi covid-19 dimana Sumber Daya Manusia kelompok tani “Ngudi Mulyo” mulai terdapat penurunan penjualan karena berbagai faktor kemudian tidak fokus lagi terhadap pengelolaan dan tim ditempatkan tidak sesuai dengan potensi sehingga mengakibatkan deskripsi pekerjaan tidak jelas. Pengelola produk ini sebagian sudah memahami cara pemasaran menggunakan

marketplace dan telah kami lakukan pendampingan sebelumnya tentang Optimalisasi Strategi Digital secara umum [1], akan tetapi masih diperlukan pemahaman tentang platform yang lain untuk mendukung naiknya penjualan melalui pemasaran digital. Tantangan saat ini lebih agresif karena harus berekspektasi pada pertumbuhan dan perkembangan secara berkelanjutan serta tuntutan pasar global berbasis IT menjadi kebutuhan primer dalam pengelolaan bisnis untuk memperkenalkan produk produk kelompok tani kakao “Ngudi Mulyo” sehingga dikenal masyarakat luas sampai mancanegara. Penurunan penjualan produk hasil olahan kakao secara drastis, sehingga penyerapan biji kakao tidak stabil, Tuntutan pasar global berbasis IT dalam pemasaran digital cukup tinggi namun belum memiliki SDM yang ahli pada bidang tersebut. Pembagian kerja tim tidak stabil/konsisten sehingga menghambat produktivitas. Sehingga jelas bahwa jika ingin bertahan dan bertumbuh di era digitalisasi harus mampu mengoptimalkan platform digital karena jika optimalisasi platform digital rendah maka produktivitas akan rendah. Berikut suasana pelatihan Kelompok Tani Kakao “Ngudi Mulyo” dapat dilihat pada Gambar 1- 3.



Gambar 1.



Gambar 2.



Gambar 3.



Gambar 4.

## 2. METODE PELAKSANAAN

Teknik mengatasi permasalahan ini salah satunya dengan menggunakan pen

dekatan pemanfaatan *Google Ads* serta standarisasi sistem kerja tim ber basis ergonomic. Demikian halnya metode eks primen digunakan dalam pembuatan sis tem *google ads*. Sedang kan metode so sialisasi digunakan untuk program laun cing *google ads* dan *ecom merce* produk hasil tani kakao. Lebih lanjut metode pelatihan dan pendam pingan digunakan untuk program pela tihan pembuatan stra tegi digital mar keting dengan peman faatan *Goggle Ads*, pelatihan untuk me ningkatkan kapasitas SDM menghadapi dan mampu beradaptasi dengan perubah an pema saran digital dan perancangan sistem kerja berbasis ergonomic berupa peran cangan untuk mengoptimalkan sis tem agar sesuai dengan kebutuhan Kelom pok Tani Kakao “Ngudi Mulyo serta dapat beradaptasi dengan lingkungan dinamis agar tetap memiliki SDG (*Sustainable Development Goals*)[2], [3]

## 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kelompok Tani Kakao “Ngudi Mul yo” memiliki produk biji kering cokelat, kripik pisang cokelat, bubuk cokelat, dan rengginang cokelat serta wisata agrobisnis memliki potensi untuk memperkenalkan produknya hingga mancanegara. Kebera daan kelompok tani ini patut diapresiasi karena mampu menciptakan keunggulan dan mampu *survive* secara mandiri mem perjuangkan kesejahteraan dan keompok tani.

### 3.1. Temuan

Hasil dari penelitian terdapat temuan yang sedang terjadi di kelompok Tani Kakao yaitu:

- Penurunan penjualan produk hasil olahan kakao secara drastis, sehingga penyerapan biji kakao tidak stabil.
- Tuntutan pasar global berbasis IT dalam pemasaran digital cukup tinggi namun belum memiliki SDM yang ahli pada bidang tersebut.
- Pembagian kerja tim tidak stabil / konsisten sehingga menghambat produktivitas.

#### 4. SOLUSI PERMASALAHAN

Melihat dari temuan yang sedang terjadi, kami memberikan penawaran solusi yaitu

- Mendampingi Kelompok Tani Kakao “Ngudi Mulyo” dalam pembuatan *digital marketing* dengan pemanfaatan *Google Ads*. Pemanfaatan teknologi pada era digital sangat dibutuhkan dalam pengembangan organisasi di berbagai sektor. Pada sektor ekonomi, teknologi sangat berperan dalam pengembangan sistem pemasaran, jaringan, sumber daya, dan semua hal yang berkaitan dengan pengelolaan bisnis. Salah satu teknologi yang terkait dalam pemasaran adalah *Google Ads* sebagai program periklanan produk maupun perusahaan. Strategi pemasaran produk hasil perkebunan kakao harus memanfaatkan teknologi sesuai dengan perkembangan era dengan tujuan dapat menjadi salah satu produk ekspor negara. Hal ini sangat dibutuhkan pelaku usaha agar mampu menggunakan teknologi sehingga dapat dikembangkan pada tingkat yang lebih baik. Itulah kenapa manajemen pemasaran sangat penting untuk menentukan aneka strategi agar produk diterima dan menarik perhatian calon konsumen. Kebutuhan pengelola saat ini perlu menggunakan *google ads* agar informasi dan cerita dibalik produk tersebut dapat tersampaikan kepada masyarakat luas hingga mancanegara. Pelatihan untuk meningkatkan kapasitas SDM menghadapi dan mampu beradaptasi dengan perubahan pemasaran digital.
- Menggunakan sistem pengelolaan bisnis melalui proses merencanakan, mengorganisasi sampai mengendalikan kegiatan usaha dengan memanfaatkan segala sumber daya yang ada dan memaksimalkan hasil yang didapatkan. Perancangan sistem kerja berbasis ergonomik berupa perancangan untuk mengoptimalkan sistem agar sesuai dengan kebutuhan Kelompok Tani Kakao “Ngudi Mulyo”.
- Penataan sistem kerja pada semua tim yang akan menjadi bagian dalam proses bisnis Kelompok Tani Kakao “Ngudi Mulyo”. Kemudian berkaitan dengan alat, bahan, dan lingkungan untuk menghasilkan alternatif sistem kerja terbaik. Kelompok Tani Kakao “Ngudi Mulyo” akan diajarkan mengenai ergonomik yaitu mendesain dan mengatur tempat kerja, sistem, dan produk agar sesuai dengan penggunaannya dan memastikan kenyamanan serta keamanan saat digunakan. Para tim pengelolaan harus mendapat fasilitas kesehatan dan keselamatan Kerja (K3) yang merupakan upaya untuk menciptakan lingkungan kerja yang sehat dan aman, sehingga dapat mengurangi probabilitas kecelakaan kerja /penyakit akibat kelalaian yang mengakibatkan

demotivasi dan dan defisiensi produktivitas kerja.

## 5. DAMPAK DAN MANFAAT KEGIATAN

Hasil yang telah dicapai dengan adanya pengabdian yang telah dilakukan pada Kelompok Tani Kakao “Ngudi Mulyo” serta melihat permasalahan yang urgent untuk segera diatasi, tim pengabdian memiliki kepakaran dalam bidang masing masing untuk menawarkan solusi bagi kelompok Tani Kakao “Ngudi Mulyo” diantaranya:

- Memiliki akun sistem pemasaran produk berbasis *Google Ads* versi android secara *real time*.
- Memiliki keterampilan dalam pemasaran digital serta analisis bisnis.
- Memiliki sistem kerja berbasis ergonomic.

Manfaat bagi mitra dengan adanya kegiatan ini adalah masyarakat ataupun pengelola sudah memiliki bekal ketrampilan dalam pemasaran digital dan sistem kerja yang baik sehingga dapat melanjutkan dan mengembangkan produk sesuai dengan perkembangan era dan teknologi. Ilmu yang diterima dari kegiatan ini dapat dibagikan kepada generasi penerus kelompok tani dan pengelola selanjutnya maupun masyarakat setempat.

## 6. KESIMPULAN

Kegiatan proses pendampingan ini menghasilkan target capaian keberhasilan Program diantaranya 100% pengelola memiliki akun sistem pemasaran produk berbasis *Google Ads* versi android secara *real time*, 90% memiliki keterampilan pemasaran dan bisnis analisis bagi tim

kelompok tani dan sistem kerja berbasis ergonomic, serta 100 % perangkat pendukung pemasaran digital. Hasil ini menjadi penyalur perkembangan usaha kelompok tani kedepan agar dapat memasarkan produk secara luas dengan segmen pasar nasional bahkan International. Program dengan menggunakan *digital marketing* diharapkan mampu menembus penjualan ekspor. Saran kami, Hal ini penting untuk tetap terus dilanjutkan dan dikembangkan pada saat program pendampingan selesai dan dapat ditularkan pada desa desa lainnya karena kembali lagi, bahwa keberhasilan suatu usaha tergantung kepada pimpinan yang dapat mengelola sumberdaya manusia dan alam agar dapat bersinergi mencapai tujuan bersama Kelompok Tani Kakao “Ngudi Mulyo”.

## 7. UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terimakasih disampaikan kepada Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LP2M) Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa, Kelompok Tani Ngudi Mulyo Gunung Kidul, Pemerintah Desa Ngudi Mulyo, dan seluruh Team Mahasiswa Fakultas Ekonomi UST

## 8. DAFTAR PUSTAKA

- [1] S. Hadi dan D. Sunyoto, “Optimalisasi Strategi Digital Produk Kelompok Tani Kakao ‘Ngudi Mulyo’ Gunung Kidul Yogyakarta,” *ADARMA Jurnal Pengabdian Masyarakat Universitas Janabadra*, vol. 8, no. XII, hlm. 92–98, 2021.
- [2] S. Hadi, H. K. Tjahjono, dan M. Palupi, “Study of Organizational Justice in SMEs and Positive Consequences: Systematic Review,” *International Journal of Advanced*

*Science and Technology*, vol. 29, no. 03, hlm. 15, 2020.

- [3] S. Hadi dan Supardi, "New Perspective on the Resilience of SMEs Proactive, Adaptive, Reactive from Business Turbulence: A Systematic Review," *JXAT*, vol. XII, no. V, Mei 2020, doi: 10.37896/JXAT12.05/1524.