

## Perancangan dan Edukasi Sistem Informasi Tanaman Hias untuk UMKM Aqila Garden, Turi, Sleman, Yogyakarta

Sri Rahayu<sup>1</sup>, Yumarlin MZ<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Program Studi Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Janabadra-Yogyakarta

E-mail: ayu.dj@janabadra.ac.id<sup>1</sup>, yumarlin@janabadra.ac.id<sup>2</sup>

---

### ABSTRAK

*Terkait dengan perkembangan teknologi dan informasi, tidak sedikit perusahaan dan instansi maupun Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang berlomba-lomba untuk melakukan pengembangan-pengembangan sistem yang serba terkomputerisasi untuk menangani segala kebutuhannya. Namun masih banyak UMKM saat ini terkesan lambat karena tertinggal dalam mengadopsi teknologi informasi di dalam usahanya. UMKM Aqila Garden bergerak di bidang penjualan tanaman hias yang terletak di Turi, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta termasuk salah satu UMKM yang masih melakukan proses pendataan dan promosi produknya secara manual. UMKM Aqila Garden ingin menerapkan perkembangan teknologi dan informasi untuk membantu menangani pemasaran tanaman hias secara online untuk meningkatkan efisiensi dalam penjualan produknya. sistem informasi yang dihasilkan dari kegiatan ini dapat membantu UMKM Aqila Garden dalam mengelola pemasaran tanaman hias dengan lebih efisien.*

**Kata kunci** : edukasi; sistem; tanaman hias; umkm

### ABSTRACT

*Related to the development of technology and information, not a few companies and agencies as well as Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) are competing to carry out completely computerized developments to handle all their needs. However, many MSMEs currently seem slow because they are lagging behind in adopting information technology in their businesses. Aqila Garden is selling ornamental plants located in Turi, Sleman, Special Region of Yogyakarta, including one of the MSMEs still carrying out the data collection process and promotion of its products manually. Aqila Garden wants to implement technological and information developments to help handle online marketing of ornamental plants to increase efficiency in selling their products. the information system resulting from this activity can help Aqila Garden in managing the marketing of ornamental plants more efficiently*

**Keywords** : education; decorative plants; MSMEs; system

---

## 1. PENDAHULUAN

Keberadaan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) sudah menjadi bagian masyarakat yang tidak dapat dihindarkan, karena sangat bermanfaat dalam peningkatan pendapatan masyarakat [1]. Perkembangan ilmu teknologi dan informasi yang sangat pesat di dunia ini,

berdampak pada semua aspek yang ada di kehidupan. Terkait dengan perkembangan teknologi dan informasi, tidak sedikit perusahaan dan instansi [2]. Semua orang dituntut untuk paham teknologi informasi sebagai alat bantu dalam menyelesaikan berbagai aktivitas termasuk pemasaran produk usaha [3]. Namun masih banyak

Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) saat ini terkesan lambat karena belum dapat mengadopsi teknologi informasi di dalam usahanya [4] Salah satu UMKM yang masih dikelola secara manual adalah UMKM Aqila Garden

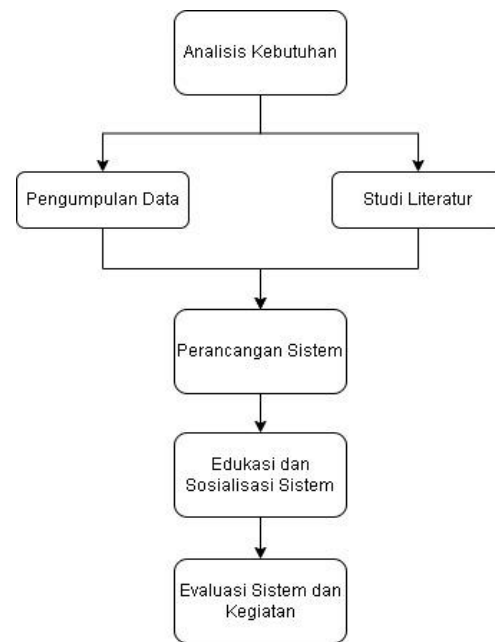
Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Aqila Garden adalah usaha yang bergerak dalam penjualan tanaman hias yang terletak di Tegal Loegood Sukorejo RT 03/10, Turi, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. Menurut Ibu Srimuryani selaku pemilik UMKM, Aqila Garden awalnya adalah usaha yang berawal dari ketertarikan Ibu Srimuryani terhadap tanaman. Seiring berjalannya waktu, semakin banyak warga dan kerabat yang berminat membeli tanaman hias dari Ibu Srimuryani sehingga Ibu Srimuryani terpikirkan untuk memulai usaha tanaman hias ini. Nama Aqila Garden diambil dari kata Aqila yang merupakan nama dari anak Ibu Srimuryani dan Garden yang berarti Kebun dalam Bahasa Inggris.

Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Aqila Garden ingin menerapkan perkembangan teknologi dan informasi untuk membantu menangani penjualan tanaman hias secara online. Untuk meningkatkan efisiensi dalam penjualan online diperlukan media secara online yang merupakan teknologi berbasis website.

Tujuan khusus dari kegiatan ini adalah membangun sistem e-katalog tanaman hias di UMKM Aqila Garden berbasis website yang diharapkan dapat mengedukasi penggunaan sistem sehingga memudahkan pengelola dalam melakukan pemasaran produk secara online.

## 2. METODE PELAKSANAAN

Dalam upaya perancangan sistem informasi dan memberikan edukasi pada UMKM Aqila Garden yang dilaksanakan mulai tanggal 5 September 2022 dengan beberapa tahapan seperti gambar 1:



**Gambar 1. Diagram Alir Kegiatan**

### 2.1. Analisis Kebutuhan.

Untuk mengetahui kebutuhan UMKM Aqila Garden dilakukan pengumpulan data dengan wawancara dan studi literatur. Tahapan ini menghasilkan *requirement* atau data yang berhubungan dengan kebutuhan sistem e-katalog tanaman hias UMKM Aqila Garden.

### 2.2. Perancangan Sistem

Tahapan perancangan sistem diawali dengan desain sistem yang berfungsi menggambarkan bagaimana suatu aplikasi tersebut akan dibentuk untuk mendukung promosi tanaman yang dimiliki UMKM Aqila Garden sebelum di terjemahkan ke dalam kode program. Langkah selanjutnya yaitu penulisan kode program, tahapan ini merupakan implementasi dari analisis dan

desain sistem ke dalam bahasa pemrograman yang dikenali oleh komputer. Selanjutnya dilakukan pengujian secara keseluruhan yang bertujuan untuk menjamin program yang dibuat dapat terintegrasi dengan baik dan siap digunakan oleh pengguna.

### 2.3. Sosialisasi dan Edukasi Sistem

Setelah sistem telah selesai di buat, dilakukan sosialisasi dan edukasi kepada pengelola UMKM Aqila Garden yakni Ibu Srimuryani khususnya dan 2 orang stafnya agar dapat menggunakan dan menjalankan sistem tersebut dengan optimal.

### 2.4. Evaluasi

Kegiatan evaluasi ini meliputi pengujian kelayakan sistem dan evaluasi berjalannya kegiatan pengabdian.

## 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian yang dilakukan untuk membantu pengelola UMKM Aqila Garden, yaitu:

### 3.1. Analisis Kebutuhan

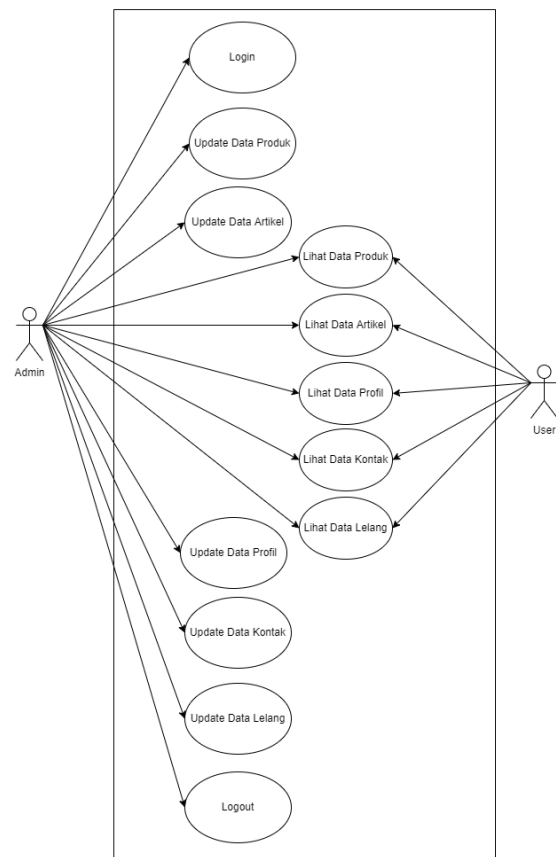
Kegiatan awal yang dilaksanakan mulai hari Senin, 5 September 2022 adalah analisis kebutuhan UMKM Aqila Garden yang akan dimasukkan ke dalam sistem yang menghasilkan data produk, data artikel, data profil, data kontak, data lelang.

### 3.2. Perancangan Sistem

Kegiatan perancangan alur kerja sistem rekomendasi dilakukan sebanyak dua kali pertemuan yaitu pada hari Senin, 12 September 2022 dan Kamis, 15 September 2022 pada pukul 09.30 WIB dengan durasi 40-60 menit bertempat di Aqila Garden, Tegal Loegood RT 03/10 Girikerto, Turi, Sleman. Kegiatan ini diikuti oleh tim pengabdian bersama

pengelola UMKM Aqila Garden. Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk menyelaraskan pemikiran tentang gambaran sistem e-katalog berbasis website antara tim pengabdian dengan pengelola UMKM Aqila Garden.

Kegiatan ini menghasilkan rancangan sistem berupa diagram *use case* untuk mengetahui fungsi apa saja yang ada di dalam sistem informasi dan siapa saja yang berhak menggunakan fungsi-fungsi tersebut [5] yang disajikan pada gambar 2.



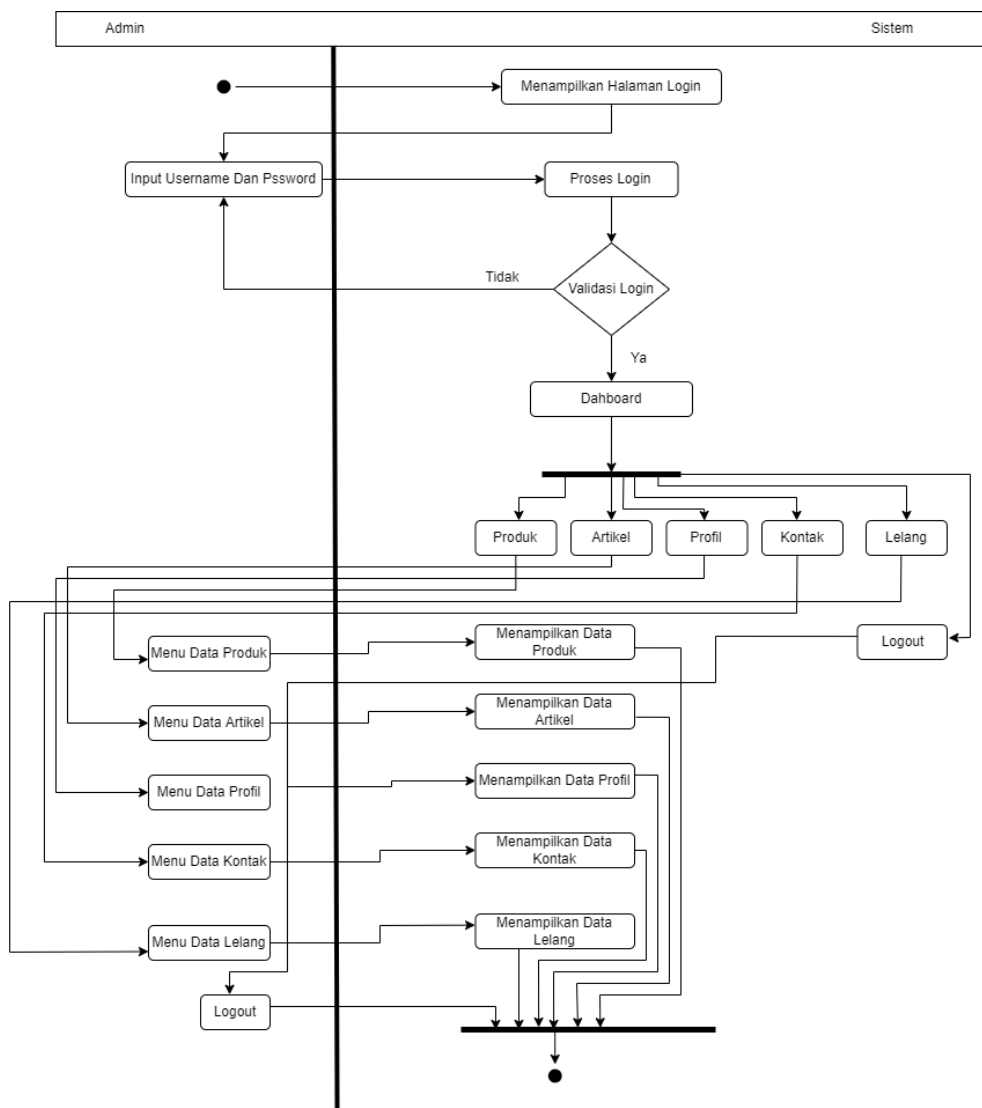
**Gambar 2. Diagram Use Case**

Selain itu, terdapat diagram aktivitas yang berfokus pada aktivitas-aktivitas, potongan-potongan dari proses yang berkorespondensi dengan metode atau fungsi anggota maupun aktivitas yang terjadi [6] ditampilkan pada gambar 3.

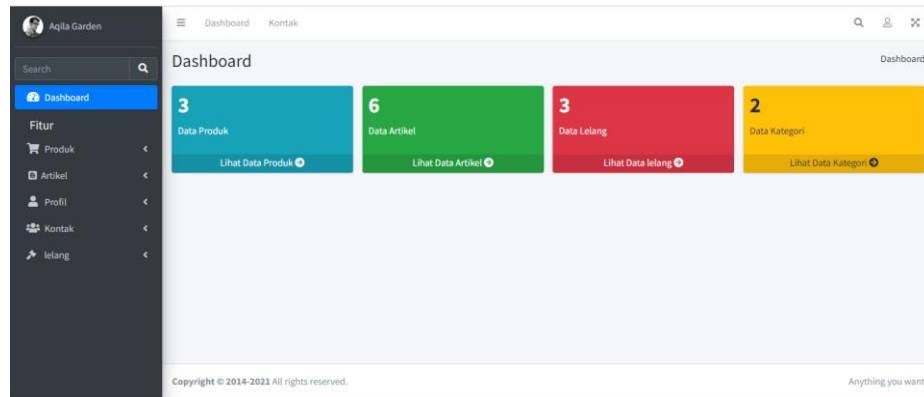
### 3.3. Sosialisasi dan Edukasi Sistem

Setelah sistem e-katalog telah selesai dibangun, diadakan kegiatan sosialisasi sistem sekaligus memberikan edukasi kepada pengelola dan admin UMKM Aqila Garden. Kegiatan ini dilakukan pada hari Kamis, 1 Desember 2022 pukul 09.30 WIB. Pada kegiatan ini, pengelola UMKM Aqila

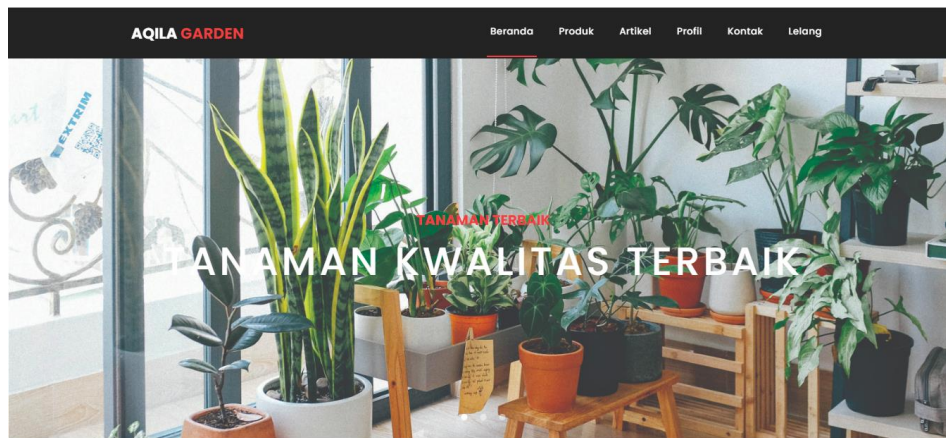
Garden ditunjukkan tampilan sistem yang telah dibuat. Tampilan sistem dari sisi admin yang telah dibuat ditampilkan pada gambar 4. Sedangkan tampilan halaman utama sistem dari sisi *customer* disajikan pada gambar 5



**Gambar 3. Diagram Aktivitas**



**Gambar 4 Tampilan Dashboard Admin**



**Gambar 5 Tampilan Dashboard User**

#### **4. DAMPAK DAN MANFAAT KEGIATAN**

Selama proses kegiatan pengabdian ini berjalan, dihasilkan sistem informasi yang di dalamnya berisi data produk, data artikel, data profil, dan data kontak. Pihak admin sistem dapat melakukan pengelolaan terhadap semua data tersebut agar end user dapat melihat semua informasi yang disajikan dalam website. User juga dapat melihat jadwal lelang tanaman yang diadakan oleh UMKM Aqila Garden yang selanjutnya diarahkan ke Whatsapp Group untuk melanjutkan proses lelang yang dipandu oleh pengelola UMKM Aqila Garden.

#### **5. KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil evaluasi yang dilakukan dengan pengelola dan admin UMKM Aqila Garden dari tahapan - tahapan kegiatan pengabdian ini berjalan. Sistem informasi yang dibuat dapat membantu UMKM Aqila Garden dalam mengelola pemasaran tanaman hias secara online lebih efisien.

#### **6. UCAPAN TERIMAKASIH**

Pengabdi mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam kesuksesan kegiatan pengabdian masyarakat ini, dalam hal ini adalah seluruh personel LP3M Universitas Janabadra Yogyakarta, pimpinan (Bapak Purwanto), serta pengelola UMKM Aqila Garden.

## 7. DAFTAR PUSTAKA

- [1] F. D. Anggraeni, I. Hardjanto, and A. Hayat, "Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Melalui Fasilitasi Pihak Eksternal dan Potensi Internal," *J. Adm. Publik*, vol. 1, no. 6, pp. 1286–1295, 2013.
- [2] I. K. M. Lestyaningrum, A. Trisiana, D. A. Safitri, Supriyanti, A. Y. Pratama, and T. P. Wahana, *Pendidikan Global Berbasis Teknologi Digital di Era Milenial*. Surakarta: UNISRI Press, 2022.
- [3] D. Supriyanto, N. Hasanah, and M. P. Prasetyo, "Implementasi Model Pemasaran di Masa Pandemi Covid-19 Bagi Umkm Tanaman Hias Kec. Cibeunying Kidul Kota Bandung," vol. 1, no. 1, 2021.
- [4] B. Gunawan, M. S. Mubarak, N. Anbar, and R. Sanjaya, "Strategi Pengembangan Teknologi E-Commerce UMKM Rumah Sayur Lembang Menggunakan Metode Analisis SWOT," *J. Teknol. DAN OPEN SOURCE*, vol. 3, no. 1, pp. 1–13, Jun. 2020, doi: 10.36378/jtos.v3i1.526.
- [5] A. Hendini, "Pemodelan UML Sistem Informasi Monitoring Penjualan dan Stok Barang (Studi Kasus: Distro Zhezha Pontianak)," no. 2, 2016.
- [6] H. A. Mumtahana, S. Nita, and A. W. Tito, "Pemanfaatan Web E-Commerce untuk Meningkatkan Strategi Pemasaran," *Khazanah Inform. J. Ilmu Komput. Dan Inform.*, vol. 3, no. 1, pp. 6–15, Jun. 2017, doi: 10.23917/khif.v3i1.3309.